



3E Basor

CABLE TRAY SPECIALIST

DECLARACIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL 2024

ENVIRONMENTAL & SOCIAL STATEMENT



ÍNDICE / SUMMARY

02 Política de empresa

Corporate policy

04 Aspectos ambientales
significativos

Significant environmental
aspects

06 RSC

CSR

01 Historia de la empresa

Corporate history

03 Certificados ISO

ISO Certificates

05 Plan de acciones ambientales:
Programa Be Green

Environmental actions plan:
Be Green program





1. HISTORIA DE LA EMPRESA / CORPORATE HISTORY

TIMELINE HISTORY

INTRODUCCIÓN AYER, HOY, MAÑANA

Basor se estableció a principios de los años 60 por el Sr. Vicente Bañuls Soler un ingeniero eléctrico de la pequeña ciudad de Gandia.

La empresa comenzó a hacer todo tipo de instalaciones eléctricas alrededor del país. Después de su éxito en este campo, el Sr. Bañuls pensó que podía mejorar los productos que estaba instalando y decidió convertirse en fabricante. En este momento nació Basor Electric.

Después de todos estos años la empresa nunca ha dejado de crecer en número de productos, empleados, facturación y beneficios. Basor Electric permanece como una empresa 100% familiar, donde una muy bien preparada tercera generación ha llegado a bordo, estableciendo como prioridad, la expansión internacional de la compañía.

Pero hoy Basor no es sólo la familia Bañuls, es mucho más. Es una organización compleja con profesionales altamente cualificados en cada departamento que trabaja todos los días con el compromiso de llevar a esta compañía lo más lejos posible.

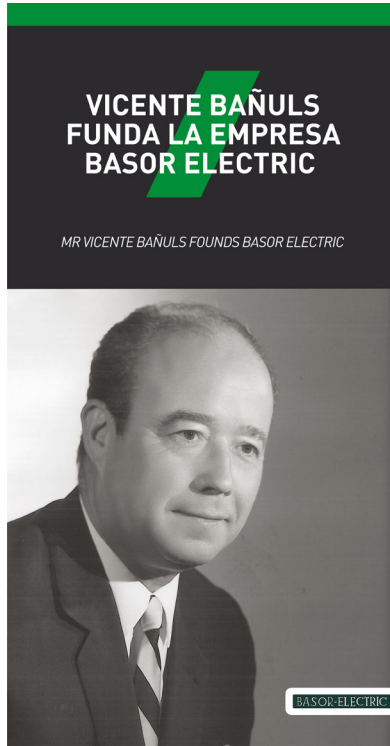
INTRODUCTION YESTERDAY, TODAY, TOMORROW

The Basor was established in the early 60's by Mr. Vicente Bañuls Soler, an electric engineer from the town of Gandia.

The company started doing all kind of electric installations around the country. After his succes in this field Mr. Bañuls thought he could improve the products he was installing, and he became in a manufacturer, at this moment Basor Electric was born.

After all these years the company never stopped growing in number of products, employees, turnover and profits. Basor Electric remains as a 100% family owned company, and now a very well prepared 3rd generation came on board, and the international expansion of the company is now their priority.

Today the company is a complex organization with highly skilled professionals in each department that works every day with the commitment to bring this company as far as they can.



1960 — NACIMIENTO CON UN GRAN PROYECTO
1979 BORN WITH A BIG PROJECT

1962

Un instalador llamado Don Vicente Bañuls Soler funda una pequeña empresa para la fabricación de radiadores de calor e instalaciones eléctricas en general. Decide nombrar a la empresa Basor, la fusión de sus dos apellidos, Ba de Bañuls y Sor de Soler.
One installer named Mr. Vicente Bañuls Soler founded a small company for the manufacture of heat and electrical installations in general. He decides to appoint the company Basor, the merger of his two surnames, Ba from Bañuls and Sor from Soler.

1968

Dado el uso habitual de sistemas de canalización en sus instalaciones, don Vicente decide fabricar sus propias bandejas portacables, diseñando y construyendo un modelo perforado de chapa, el Modelo E, modelo que consideramos el abuelo de nuestras actuales basortray ERE. Otros artículos como luminarias formaban la cartera de productos de la empresa.
Due the habitual use of canalization systems in his installations, Mr. Vicente decides to manufacture his own cable trays designing and constructing a perforated metal model, the Model E, model that we consider the grandfather of our current basortray ERE.
Other items such as luminaires formed the portfolio of products of the company.

1970

Basor desarrolla su primer gran proyecto en España, las instalaciones de Ford Motor Company en Almussafes (Valencia), creandose un nuevo modelo especial de bandeja para este proyecto, la F, denominada así en honor a la F de la palabra Ford. Actualmente, la evolución de esa F es nuestra basortray FRE.
Basor develops its first big project in Spain, the facilities of Ford Motor Company in Almussafes (Valencia), creating a new special tray model for this project, the F, called in honor to the F letter at the Ford word. Currently, the evolution of that F is our basortray FRE.

1973

Henry Ford II le manda un telegrama a Don Vicente dándole las gracias por el esfuerzo realizado en la instalación de su nueva factoría a las afueras de Valencia y por haber acabado el proyecto antes de lo acordado.
Henry Ford II sent a telegram to Mr. Vicente thanking him for the effort made in the installation of its new factory just outside of the Valencia city and for having finished the project before agreed.



1975

El hijo de Don Vicente, Vicente Bañuls Femenia, tras estudiar ingeniería en Barcelona, coge las riendas del pequeño taller comarcán y con mucho esfuerzo y dedicación, lo logra transformar en una fábrica.
The son of Mr. Vicente, Vicente Bañuls Femenia, after studying engineering in Barcelona, take the reins of the small regional workshop and with a lot of effort and dedication, into a factory.





1. HISTORIA DE LA EMPRESA / CORPORATE HISTORY

SE SIENTAN LAS BASES DE LO QUE HOY ES BASOR

THE BASES OF WHAT TODAY IS BASOR ARE LAID

1980
Se sientan las bases de una producción mecanizada, eficiente y profesional, estableciéndose las bandejas portables como los elementos principales en la cartera de productos de Basor.
The basis of a mechanized, efficient and professional production were laid, establishing the cable trays as the main elements in Basor's product portfolio.

1983
Dado el conocimiento adquirido y los recursos técnicos disponibles, se amplían las gamas con armarios y cajas, incorporándose estos nuevos elementos al conjunto de productos de la empresa.
Due to the knowledge acquired and the technical resources available, the ranges were extended with cabinets and boxes, incorporating these new elements to the company's portfolio.

1985
La empresa continúa creciendo pasando del ámbito local al nacional gracias a la confianza de empresas como General Motors, que le adjudica a Basor el proyecto de su factoría de Figueruelas (Zaragoza).
The company continues growing from local to national level thanks to companies such as General Motors, which assigns to Basor the project of its factory of Figueruelas (Zaragoza).

1986
Basor se establece como Sociedad Anónima, con un capital desembolsado en efectivo de 70.000 pesetas (360 euros) y diversos activos productivos, esta forma societaria permanece hasta la actualidad.
Basor is established as a corporation, with a paid-in capital of 70,000 pesetas (360 euros) and various productive assets, this corporate form remains until the present time.

1989
Se renueva por primera vez la imagen de la empresa, añadiéndole el símbolo tan característico que perdura hasta nuestros días. Se imprimen los primeros catálogos de producto a color y se empieza a construir la imagen de marca.
The image of the company is renewed for the first time, adding the symbol so characteristic that it continues until our days. The first color product catalogs are printed and the brand image begins to be built.

1980 - 1989
**CRECIMIENTO A NIVEL NACIONAL
NATIONAL GROWING**

1990 - 1999
**PRIMEROS DISTRIBUIDORES A NIVEL INTERNACIONAL
FIRST DISTRIBUTORS ON AN INTERNATIONAL LEVEL**

GRANDES PROYECTOS DE PETROQUÍMICA

BIG OIL AND GAS PROJECTS

1990
Empezan a desarrollarse grandes proyectos de petroquímica como el Complejo Industrial de Tarragona (Repsol), aeropuertos (Madrid-Valencia) o de construcción naval (Astilleros Bazán).
Large petrochemical projects such as Tarragona Industrial Complex (Repsol), airports (Madrid-Valencia) or shipbuilding (Astilleros Bazán) start to be developed.

1992
La Vila Olímpica de Barcelona, especialmente diseñada para albergar a los más de 9000 participantes de 170 países que acudían a los Juegos Olímpicos de Barcelona '92, es instalada con las bandejas de Basor.
The Barcelona Olympic Village, specially designed to host more than 9000 participants from 170 countries who was attending the Barcelona Olympic Games in 1992, was installed with the Basor trays.

1993
Se inaugura la primera delegación propia de Basor fuera de la provincia de Valencia, se abre en la Comunidad de Madrid, en el Polígono Industrial de Los Angeles (Getafe) y sirve como centro logístico y base para el nuevo equipo comercial de la zona centro.
The first Basor delegation outside from Valencia province is opened in the Community of Madrid, at Los Angeles Industrial Estate (Getafe) and serves as a logistics center and base for the new commercial team at downtown area.

1998
Empez a funcionar el Departamento de Exportación en la empresa, se consiguen los primeros distribuidores a nivel internacional y se sienta la primera piedra para la futura consolidación internacional.
The Export Department begins to operate in the company, the first international distributors are obtained and the first stone is laid for future international consolidation.

1999
Basor obtiene las primeras patentes mundiales que mejoran la conexión entre bandejas, mejoran la logística o facilitan la instalación de producto, patentes como la 9800892, 200201809, 9602521 o la 9803132.
Basor obtains the first world patents that improve the connection between trays, improve the logistics or facilitate the installation of product, patents like the 9800892, 200201809, 9602521 or the 9803132.





1. HISTORIA DE LA EMPRESA / CORPORATE HISTORY

SE INAUGURA LA MEGAFABRICA DE ALMANSA

THE MEGAFABRIK OF ALMANSA IS OPENED

3EBasor

2000
Se inaugura la primera filial europea propia de Basor, Basor Elektro, se abre en Budapest (Hungría) y sirve como centro logístico y base para el nuevo equipo comercial para el centro de Europa.
Basor Elektro's first European branch was inaugurated, opens in Budapest (Hungary) and serves as a logistics center and base for the new commercial team for the center of Europe.

2001
Se abre la planta de tratamientos del metal en Castellón de Rugat (Valencia), con esta planta propia, Basor puede controlar el proceso de galvanización en caliente y por ende, la calidad de los acabados obtenidos.
The metal treatment plant is opened in Castellón de Rugat (Valencia), with its own plant, Basor can control the process of hot dip galvanize and, therefore, the quality of the obtained coatings.

2003
Basor es adjudicatario del mayor proyecto europeo en infraestructuras de transporte de personas hasta ese momento, el metro de Copenhague. Se suministran durante año y medio más de 130 camiones con bandejas de escalera y sus accesorios, todo un hito logístico y productivo para la empresa.
Basor is awarded with the largest European project in passenger transport infrastructure until that time, the Copenhagen Subway. Over a year and a half more than 130 trucks with cable ladders and accessories are supplied, a logistical and productive milestone for the company.

2005
Una tercera generación de Bañués, nietos del fundador, formada por dos ingenieros industriales y un economista llegan a la empresa y establecen como objetivo primordial la expansión de Basor a nivel internacional.
A third generation of Bañués, the grandchildren of the founder, formed by two industrial engineers and one economist, come to the company and establish as a primary objective the expansion of Basor internationally.

2007
Se inaugura la megafábrica de Almansa (Albacete), un centro de producción completamente automatizado, con un almacén inteligente que permite una rápida fabricación de productos y un despacho logístico en tiempo récord.
The megafactory of Almansa (Albacete) was opened, a fully automated production center, with an intelligent warehouse that allows rapid product manufacturing and a logistic dispatch in record time.

2000 — PRIMERA FILIAL PROPIA EN EUROPA
2009 — FIRST OWN SUBSIDIARY IN EUROPE

2010 — NOS EXPANDIMOS POR HASTA HOY FUERA DE EUROPA
UNTIL TODAY WE EXPANDED OUT OF EUROPE

CONSOLIDAMOS NUESTRA PRESENCIA EN 4 DE LOS 5 CONTINENTES

WE CONSOLIDATE OUR PRESENCE IN 4 OF THE 5 CONTINENTS

3EBasor
CABLE TRAY SPECIALIST

2010
Se abre la primera filial fuera de Europa, Basor México SAPI de CV ubicada en el Estado de México. Se trata de la primera vez en la historia de la empresa en la que, se realizan operaciones productivas fuera de España.
The first subsidiary outside Europe, Basor México SAPI de CV located in the State of Mexico is opened. This is the first time in the history of the company in which, productive operations are made outside of Spain.

2013
Continúa la expansión internacional, donde Basor Electric Ltd. se convierte en una realidad. Con esta nueva filial en Reino Unido, la empresa posee filiales propias en Hungría, Portugal, Italia y Francia. Por otro lado, en este mismo año, se inaugura Basor USA Inc. con base en Illinois, filial estratégica en el desarrollo en Estados Unidos.
International expansion continues, where Basor Electric Ltd. becomes a reality. With this new subsidiary in the UK, the company has its own subsidiaries in Hungary, Portugal, Italy and France. On the other hand, this year, Basor USA Inc., based in Illinois, was opened, this is an strategic subsidiary to conquer the United States.

2015
Se firman acuerdos estratégicos con partners locales para abrir Basor Electric SARL en Argelia, Basor Thai en Tailandia y Basor Peru en Perú, consolidando la presencia de la empresa en 4 de los 5 continentes.
Strategic agreements are signed with local partners to open Basor Electric SARL in Algeria, Basor Thai in Thailand and Basor Peru in Peru, consolidating the presence of the company in 4 of the 5 continents.

HOY / TODAY

203 Empleados
10 Filiales mundiales (USA, México, Perú, Portugal, UK, Francia, Italia, Hungría, Argelia, Tailandia)
3 Centros productivos nacionales con más de 200.000 metros cuadrados
1 Centro productivo internacional con más de 3.000 metros cuadrados
5 Centros logísticos en España
200.000 metros cuadrados de instalaciones
8.000 referencias de producto
Y 500 referencias de proyectos globales

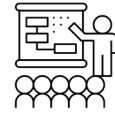
203 Employees
10 Global subsidiaries (USA, Mexico, Peru, Portugal, UK, France, Italy, Hungary, Algeria, Thailand)
3 National production centers with more than 200,000 square meter
1 International production center with more than 3,000 square meter
5 Logistics centers in Spain
200,000 square meters of facilities
8,000 product references
And 500 global project references





2. POLÍTICA DE EMPRESA / CORPORATE POLICY

COMPROMISO



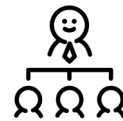
Cumplimiento de la normativa legal vigente

- Aplicar el cumplimiento de las normativas legales y reglamentarias aplicables, en el desempeño de nuestra actividad de carácter industrial, laboral y medioambiental
- Cumplir los requisitos legales, así como cualquier otro suscrito y asumido por la organización, bien relacionados con aspectos industriales, laborales o ambientales.

Sistema de Gestión Integrado

- Mantener un Sistema de Gestión implantado, basado en la conservación de la calidad, la protección al medio ambiente y la seguridad y salud laboral (normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001), así como mantener actualizar los procedimientos a las necesidades de la organización.
- Gestionar adecuadamente cualquier proceso de gestión del cambio, bien sea por mejora, modificación o puesta en funcionamiento de nuevas instalaciones o tareas productivas, de tal manera que no se incorporen riesgos emergentes no identificados y evaluados con antelación.
- Establecer de forma clara las funciones y responsabilidades que todos los miembros de la organización deben asumir en relación al control de los riesgos; pudiendo ser riesgos industriales, laborales o medioambientales.
- Desarrollar sus actividades teniendo en cuenta el proceso de mentalización y mejora permanente y continua, en relación con la a gestión ambiental, la seguridad y la higiene industrial.
- Realizar auditorías internas periódicas del Sistema de Gestión, que evidencien su correcta adecuación.

TRABAJO EN EQUIPO Y COMPAÑERISMO



Participación del personal

- Formar de manera continua a todo el personal involucrado en las nuestras actividades, mediante la aplicación de planes de formación y cualificación, que mejoren su adecuación a las nuevas tecnologías y sistemas, evaluando la eficacia de dichas acciones.
- Fomentar la consulta, participación e implicación activa del personal en la gestión del riesgo y detección de las oportunidades.

Protección del personal

- Evaluar los riesgos a los que están expuestos los trabajadores, derivados del desempeño de la actividad, con el fin de adoptar las correspondientes medidas preventivas y eliminar así, o en su defecto, minimizar los riesgos.
- Investigar aquellas situaciones que pudieran provocar un efecto negativo en la salud de los trabajadores, identificando las causas y adoptando las medidas necesarias orientadas a evitar su repetición.
- Identificar sistemáticamente los riesgos graves presentes en la instalación derivados del funcionamiento normal y anormal de la planta y de las actividades subcontratadas, así como proceder a la evaluación de la probabilidad de ocurrencia y determinar las posibles consecuencias, para garantizar que se toman las medidas adecuadas para su control.
- Planificar a través de procedimientos la respuesta ante hipotéticas situaciones de emergencia, recogidos en el correspondiente Plan de Emergencia, que será elaborado, probado, revisado y evaluado de forma periódica y adecuada, así como asegurar su difusión a través de las correspondientes acciones formativas y de adiestramiento por parte de todo el personal, interno y externo.

INTEGRIDAD



Establecimiento de objetivos, metas y programas

- Aportar los recursos necesarios para conseguir los objetivos de calidad, medioambiente y seguridad y salud en el trabajo establecidos.
- Realizar un seguimiento periódico de los objetivos, a través de los indicadores planteados a tal efecto, de modo que se asegure la mejora continua.





2. POLÍTICA DE EMPRESA / CORPORATE POLICY

- Identificar de manera continua los riesgos y oportunidades, con la finalidad de reducirlos, así como de aprovechar toda la información de la organización hacia la mejora continua
- Garantizar el funcionamiento y mantenimiento de las instalaciones en condiciones seguras, en todo el alcance de la palabra, lo que incluye tanto a procesos como equipos, en cualquier ciclo o fase de operación.

INNOVACIÓN



Desarrollo de productos

- Concienciar al personal sobre la importancia de conocer las necesidades de los clientes, para aportar mejoras que logren su satisfacción.
- Entender de manera continuada cuales son las necesidades y expectativas de nuestros clientes, con el único fin de conseguir aumentar su grado de satisfacción con nuestras actividades y servicios.
- Estudio del ciclo de vida de los productos desarrollados y los aspectos ambientales que generan durante la misma.
- Aumentar la competitividad de la organización

Nuevas tecnologías

- Mantenerse informado de los nuevos desarrollos tecnológicos que favorecen la eficiencia en el proceso productivo y la gestión del mismo.
- Valorar las opciones más sostenibles medioambientalmente con menor afeción al medio y sobre la salud de los trabajadores.

EXCELENCIA



Satisfacción de los clientes

- Entender de manera continuada cuales son las necesidades y expectativas de nuestros clientes, con el único fin de conseguir aumentar su grado de satisfacción con nuestras actividades y servicios.
- Responder a las posibles incidencias que pudieran proceder del desempeño de la actividad, como vía para solucionar la insatisfacción del cliente.

Control del proceso

- Optimización y control de los procesos productivos mediante el análisis del riesgo de cada proceso, con el fin de mantener los estándares de calidad establecidos y evitando las desviaciones.

SOSTENIBILIDAD



Protección del medioambiente y su entorno:

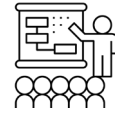
- Sensibilizar, formar y concienciar al personal por el respeto hacia el medioambiente.
- Prevenir la contaminación y proteger al medio ambiente, utilizando racionalmente los recursos y optimizando los procesos con el fin de reducir la afeción sobre el medio ambiente.
- Gestionar la recogida selectiva de residuos para facilitar su reciclaje.
- Proteger el medio ambiente, mediante la prevención y mitigación de aspectos adversos que puedan generar contaminación, mediante el uso sostenible de recursos, la mitigación y adaptación al cambio climático y la protección generalizada de mejora de los aspectos ambientales significativos de la organización. Así como el cumplimiento de otros compromisos específicos pertinentes, que pudieran darse en relación al contexto de la organización.





2. POLÍTICA DE EMPRESA / CORPORATE POLICY

COMMITMENT



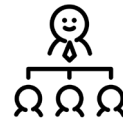
Compliance with current legal regulations

- Apply compliance with applicable legal and regulatory regulations in the performance of our industrial, labor and environmental activities
- Comply with the legal requirements, as well as any other subscribed and assumed by the organization, related to industrial, labor or environmental aspects.

Integrated Management System

- Maintain a Management System implemented, based on the conservation of quality, protection of the environment and occupational health and safety (ISO 9001, ISO 14001 and ISO 45001 standards), as well as keeping the procedures updated to the needs of the organization.
- Properly manage any change management process, either by improving, modifying or putting into operation new installations or productive tasks, in such a way that emergent risks not identified and evaluated in advance are not incorporated.
- Clearly establish the functions and responsibilities that all members of the organization must assume in relation to the control of risks; being able to be industrial, labor or environmental risks.
- Develop their activities taking into account the process of mentalization and permanent and continuous improvement, in relation to environmental management, safety and industrial hygiene.
- Carry out periodic internal audits of the Management System, evidencing its correct adaptation.

TEAMWORK AND FELLOWSHIP



Staff participation

- Continuously train all the personnel involved in our activities, through the application of training and qualification plans, which improve their adaptation to new technologies and systems, evaluating the effectiveness of said actions.
- Encourage consultation, participation and active involvement of staff in risk management and detection of opportunities.

Protection of personnel

- Evaluate the risks to which workers are exposed, derived from the performance of the activity, in order to adopt the corresponding preventive measures and thus eliminate, or failing that, minimize the risks.
- Investigate those situations that could cause a negative effect on the health of workers, identifying the causes and adopting the necessary measures aimed at avoiding their repetition.
- Systematically identify the serious risks present in the installation arising from the normal and abnormal operation of the plant and the subcontracted activities, as well as proceed to the assessment of the probability of occurrence and determine the possible consequences, to ensure that appropriate measures are taken for your control.
- Plan through procedures the response to hypothetical emergencies, included in the corresponding Emergency Plan, which will be prepared, tested, reviewed and evaluated periodically and appropriately, as well as ensuring its dissemination through the corresponding training actions and of training by all personnel, internal and external.

INTEGRITY



Establishment of objectives, goals and programs

- Provide the necessary resources to achieve the objectives of quality, environment and safety and health at work established.
- Periodically monitor the objectives, through the indicators proposed for this purpose, so as to ensure continuous improvement.





2. POLÍTICA DE EMPRESA / CORPORATE POLICY

- Continuously identify risks and opportunities, in order to reduce them, as well as to take advantage of all the information of the organization towards continuous improvement
- Guarantee the operation and maintenance of the facilities in safe conditions, in the full scope of the word, which includes both processes and equipment, in any cycle or phase of operation.

INNOVATION



Product development

- Awareness of the staff about the importance of knowing the needs of customers, to provide improvements that achieve their satisfaction.
- Understand in a continuous way what are the needs and expectations of our customers, with the sole purpose of increasing their level of satisfaction with our activities and services.
- Study of the life cycle of the developed products and the environmental aspects that they generate during it.
- Increase the competitiveness of the organization

New technologies

- Keep informed of the new technological developments that favor the efficiency in the productive process and the management of it.
- Value the most environmentally sustainable options with less impact on the environment and on the health of workers.

EXCELLENCE



Customer satisfaction

- Understand in a continuous way what are the needs and expectations of our customers, with the sole purpose of increasing their level of satisfaction with our activities and services.
- Respond to the possible incidents that could come from the performance of the activity, as a way to solve the dissatisfaction of the client.

Process control

- Optimization and control of production processes by analyzing the risk of each process, in order to maintain the established quality standards and avoiding deviations.

SUSTAINABILITY



Protection of the environment and its surroundings:

- Sensitize, train and raise awareness among staff for respect for the environment.
- Prevent pollution and protect the environment, rationally using resources and optimizing processes in order to reduce the impact on the environment.
- Manage the selective collection of waste to facilitate recycling.
- Protect the environment, by preventing and mitigating adverse aspects that may generate pollution, through the sustainable use of resources, mitigation and adaptation to climate change and generalized protection to improve the significant environmental aspects of the organization. As well as the fulfillment of other pertinent specific commitments, that could occur in relation to the context of the organization.



Overall score

↗ **55/100**

Percentile ⓘ

60th



ecovadis

Business Sustainability Ratings

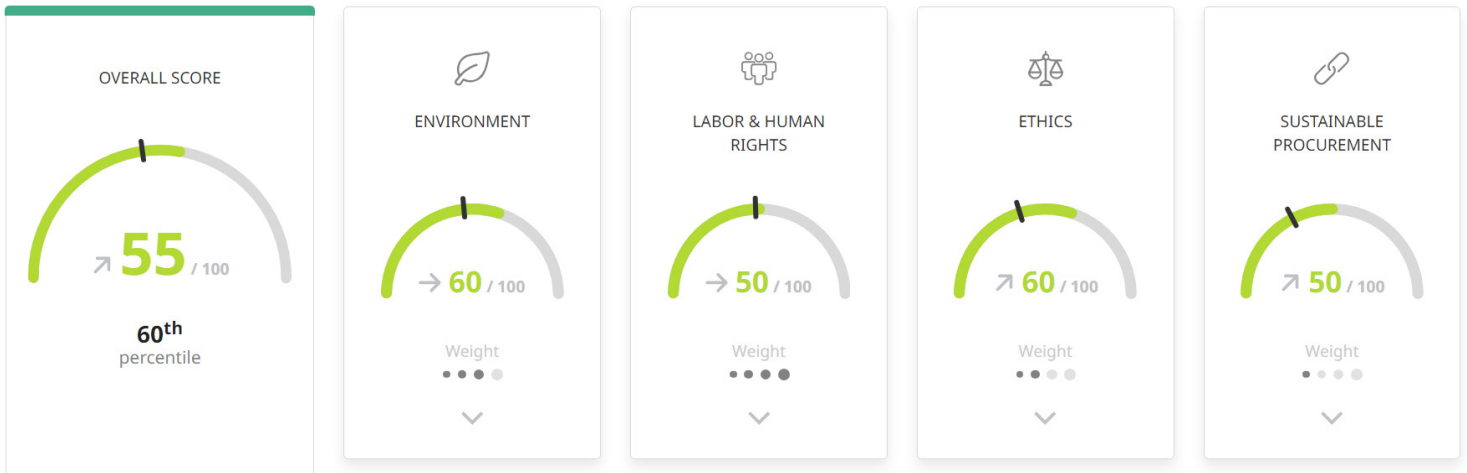
BASOR ELECTRIC SA

GANDIA - Spain | [Manufacture of other fabricated metal...](#)

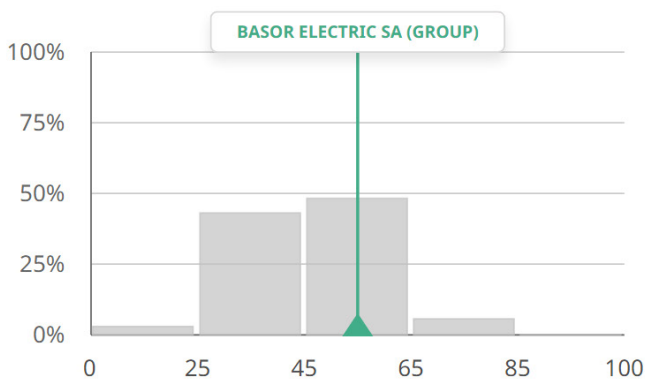
Company size: **M** | Assessment scope: **Group**

Overall score
↗ **55** / 100

Percentile ⓘ
60th

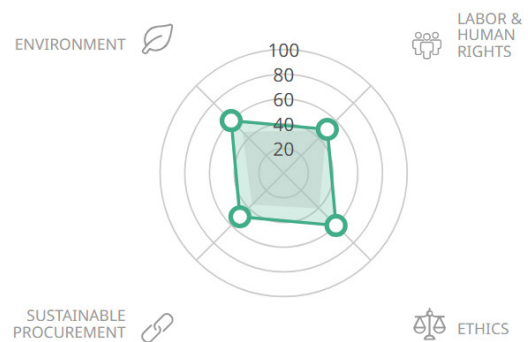


Overall score distribution



● All companies rated by EcoVadis in this industry

Theme score comparison



○ BASOR ELECTRIC SA (GROUP) score

● All companies rated by EcoVadis in this industry



3. CERTIFICADOS ISO/ ISO CERTIFICATES



Fecha de Emisión Actual: 31 Julio 2024
Fecha de Caducidad: 29 Julio 2027
Número de Certificado: 10625758

Aprobaciones Originales:
ISO 9001 - 3 Junio 1998

Certificado de Aprobación

Certificamos que el Sistema de Gestión de :

Basor Electric, S.A.

Calle Juan Fito Pérez nº 4 Polígono Industrial El Mugrón Fase IV, 02640 Almasa, Albacete, España

ha sido aprobado por LRQA de acuerdo con las siguientes normas:

ISO 9001:2015

Números de Aprobación: ISO 9001 – 0036390-002

Este certificado forma parte de la aprobación identificada con el número de aprobación: 0036390

El alcance de esta aprobación es aplicable a:

Diseño, fabricación y comercialización de sistemas de bandejas, canales, escaleras, tubos plásticos, envoltentes metálicas y carriles eléctricos prefabricados.

Marta Escudero

Regional Director, Europe

Emitido por: LRQA Limited





3. CERTIFICADOS ISO/ ISO CERTIFICATES



Fecha de Emisión Actual: 31 Julio 2024
Fecha de Caducidad: 29 Julio 2027
Número de Certificado: 10625757

Aprobaciones Originales:
ISO 9001 - 3 Junio 1998

Certificado de Aprobación

Certificamos que el Sistema de Gestión de :

Basor Electric, S.A.

Avda. Alcodar 45-47, Pol. Ind. Alcodar, 46700 Gandia-Valencia, España

ha sido aprobado por LRQA de acuerdo con las siguientes normas:

ISO 9001:2015

Números de Aprobación: ISO 9001 – 0036390

Este certificado es válido sólo cuando va acompañado del anexo al certificado con el mismo número, en el que se detallan las delegaciones a las que se aplica esta aprobación.

El alcance de esta aprobación es aplicable a:

Diseño, fabricación y comercialización de sistemas de bandejas, canales, escaleras, tubos plásticos, envoltorios metálicas y carriles eléctricos prefabricados.

Marta Escudero

Regional Director, Europe

Emitido por: LRQA Limited





3. CERTIFICADOS ISO/ ISO CERTIFICATES



Current issue date: 31 July 2024
Expiry date: 29 July 2027
Certificate identity number: 10625752

Original approval(s):
ISO 14001 - 3 June 1998

Certificate of Approval

This is to certify that the Management System of:

Basor Electric, S.A.

Calle Juan Fito Pérez nº 4 Polígono Industrial El Mugrón Fase IV, 02640 Almasa, Albacete, Spain

has been approved by LRQA to the following standards:

ISO 14001:2015

Approval number(s): ISO 14001 – 0036389-002

This certificate forms part of the approval identified by approval number: 0036389

The scope of this approval is applicable to:

Design, manufacturing and marketing of cable tray systems, cable trunking, cable ladders, plastics conduits, metallic enclosures and busbar trunking systems.

Marta Escudero

Regional Director, Europe

Issued by: LRQA Limited





3. CERTIFICADOS ISO/ ISO CERTIFICATES



Fecha de Emisión Actual: 31 Julio 2024
Fecha de Caducidad: 30 Julio 2027
Número de Certificado: 10625753

Aprobaciones Originales:
ISO 45001 - 31 Julio 2024

Certificado de Aprobación

Certificamos que el Sistema de Gestión de :

Basor Electric, S.A.

Avda. Alcodar, 45-47, Pol. Ind. Alcodar, 46700 Gandia-Valencia, España

ha sido aprobado por LRQA de acuerdo con las siguientes normas:

ISO 45001:2018

Números de Aprobación: ISO 45001 – 00045731

Este certificado es válido sólo cuando va acompañado del anexo al certificado con el mismo número, en el que se detallan las delegaciones a las que se aplica esta aprobación.

El alcance de esta aprobación es aplicable a:

Diseño, fabricación y comercialización de sistemas de bandejas, canales, escaleras, tubos plásticos, envolventes metálicas y carriles eléctricos prefabricados.

Marta Escudero

Regional Director, Europe

Emitido por: LRQA Limited



Formulario de Declaración LEED de Materiales: Tubería Plástica BASORTUB

CATEGORÍA MR: Criterio MR c4 / Contenido Reciclado



OBJETIVO

Utilizar materiales con contenido reciclado para disminuir el impacto en la demanda de la materia prima. Existen 2 tipos de contenidos reciclados en los materiales:

1. Post-consumo (posterior al consumidor, materiales que han llegado al final de su ciclo de vida).
2. Pre-consumo (previo al uso del consumidor, materiales que no han llegado a ser utilizados, como por ejemplo residuos de otras industrias).

La suma total del porcentaje reciclado será calculado de la siguiente manera: Contenido post-consumo + la 1/2 del contenido reciclado pre-consumo.

Se debe evaluar sobre el coste total de material utilizado en el proyecto.

La suma de contenido reciclado de post-consumo y la mitad del de pre-consumo debe constituir al menos el 10-20% (30% para Exemplary Performance*) del coste total del valor de materiales en el proyecto.



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

PRODUCTO	% RECICLADO PRE-CONSUMO	% RECICLADO POST-CONSUMO
BASORTUB RE1250	30%	0%
BASORTUB R1250 RLH	30%	0%
BASORTUB RE750 CLH	30%	0%
BASORTUB RE1250 CLH	30%	0%
COFLEX	30%	0%

CATEGORÍA MR: Criterio MR c5 / Materiales Regionales



OBJETIVO

Utilizar aquellos materiales que sean de producción local. Usar materiales y productos de construcción que hayan sido extraídos, recolectados y recuperados, así como fabricados dentro de un radio de 1.000km (621 Millas).

Estimar el porcentaje de materiales de producción local, tanto en su extracción como en su fabricación, considerando un radio de 1.000km (621 millas) de la ubicación del proyecto. Se debe evaluar sobre el coste total de material utilizado en el proyecto. La suma de material regional debe constituir al menos el 10-20% del coste total del valor de materiales en el proyecto.



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

PRODUCTO	SUMINISTRO		FABRICACIÓN
	<1.000KM	>1.000KM	ALMANSA
BASORTUB RE1250	100%	0%	100%
BASORTUB R1250 RLH	100%	0%	100%
BASORTUB RE750 CLH	100%	0%	100%
BASORTUB RE1250 CLH	100%	0%	100%
COFLEX	100%	0%	100%

NOTA: El resultado final para determinar los puntos totales depende del cómputo de todos los materiales. Este material contribuye a cumplir con los criterios de sostenibilidad.

Formulario de Declaración LEED de Materiales: Bandejas de Hilo BASORFIL

CATEGORÍA MR: Criterio MR c4 / Contenido Reciclado



OBJETIVO

Utilizar materiales con contenido reciclado para disminuir el impacto en la demanda de la materia prima. Existen 2 tipos de contenidos reciclados en los materiales:

1. Post-consumo (posterior al consumidor, materiales que han llegado al final de su ciclo de vida).
2. Pre-consumo (previo al uso del consumidor, materiales que no han llegado a ser utilizados, como por ejemplo residuos de otras industrias).

La suma total del porcentaje reciclado será calculado de la siguiente manera: Contenido post-consumo + la 1/2 del contenido reciclado pre-consumo.



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Se debe evaluar sobre el coste total de material utilizado en el proyecto.

La suma de contenido reciclado de post-consumo y la mitad del de pre-consumo debe constituir al menos el 10-20% (30% para Exemplary Performance*) del coste total del valor de materiales en el proyecto.

PRODUCTO	% RECICLADO PRE-CONSUMO	% RECICLADO POST-CONSUMO
BASORFIL BFR	10%	83%
BASORFIL BF2R	10%	83%
BASORFIL E-BFR	10%	83%

NOTA: El resultado final para determinar los puntos totales depende del cómputo de todos los materiales. Este material contribuye a cumplir con los criterios de sostenibilidad.

CATEGORÍA MR: Criterio MR c5 / Materiales Regionales



OBJETIVO

Utilizar aquellos materiales que sean de producción local. Usar materiales y productos de construcción que hayan sido extraídos, recolectados y recuperados, así como fabricados dentro de un radio de 1.000km (621 Millas).



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Estimar el porcentaje de materiales de producción local, tanto en su extracción como en su fabricación, considerando un radio de 1.000km (621 millas) de la ubicación del proyecto. Se debe evaluar sobre el coste total de material utilizado en el proyecto. La suma de material regional debe constituir al menos el 10-20% del coste total del valor de materiales en el proyecto.

PRODUCTO	SUMINISTRO		FABRICACIÓN	
	<1.000KM	>1.000KM	ALMANSA	C. DE RUGAT
BASORFIL BFR	86%	14%	100%	100%
BASORFIL BF2R	86%	14%	100%	100%
BASORFIL E-BFR	86%	14%	100%	100%

NOTA: El resultado final para determinar los puntos totales depende del cómputo de todos los materiales. Este material contribuye a cumplir con los criterios de sostenibilidad.

Formulario de Declaración LEED de Materiales: Bandejas de PVC BASORPLAST

CATEGORÍA MR: Criterio MR c4 / Contenido Reciclado



OBJETIVO

Utilizar materiales con contenido reciclado para disminuir el impacto en la demanda de la materia prima. Existen 2 tipos de contenidos reciclados en los materiales:

1. Post-consumo (posterior al consumidor, materiales que han llegado al final de su ciclo de vida).
2. Pre-consumo (previo al uso del consumidor, materiales que no han llegado a ser utilizados, como por ejemplo residuos de otras industrias).

La suma total del porcentaje reciclado será calculado de la siguiente manera: Contenido post-consumo + la ½ del contenido reciclado pre-consumo.



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Se debe evaluar sobre el coste total de material utilizado en el proyecto.

La suma de contenido reciclado de post-consumo y la mitad del de pre-consumo debe constituir al menos el 10-20% (30% para Exemplary Performance*) del coste total del valor de materiales en el proyecto.

PRODUCTO	% RECICLADO PRE-CONSUMO	% RECICLADO POST-CONSUMO
BASORPLAST BPE	30%	0%
BASORPLAST BPI	30%	0%



OBJETIVO

CATEGORÍA MR: Criterio MR c5 / Materiales Regionales

Utilizar aquellos materiales que sean de producción local. Usar materiales y productos de construcción que hayan sido extraídos, recolectados y recuperados, así como fabricados dentro de un radio de 1.000km (621 Millas).

Estimar el porcentaje de materiales de producción local, tanto en su extracción como en su fabricación, considerando un radio de 1.000km (621 millas) de la ubicación del proyecto. Se debe evaluar sobre el coste total de material utilizado en el proyecto. La suma de material regional debe constituir al menos el 10-20% del coste total del valor de materiales en el proyecto.



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

PRODUCTO	SUMINISTRO		FABRICACIÓN
	<1.000KM	>1.000KM	ALMANSA
BASORPLAST BPE	100%	0%	100%
BASORPLAST BPI	100%	0%	100%

NOTA: El resultado final para determinar los puntos totales depende del cómputo de todos los materiales. Este material contribuye a cumplir con los criterios de sostenibilidad.



4. ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS / SIGNIFICANT ENVIRONMENTAL ASPECTS

PLANTA DE GANDIA

AREA	ACTIVITY	ASPECT	REF.	DESCRIPTION	ASSOCIATED IMPACT
General Producción	Mantenimiento	Residuo Peligrosos	G-RP-05	Botes aerosoles vacíos	Contaminación del suelo y acuíferos
General Producción	Producción	Residuo No Peligrosos	G-RNP-05	Plásticos de embalaje	Contaminación del suelo y acuíferos
Transporte	Carretillas	Consumo Recursos	G-CR-04	Combustible Diesel	Agotamiento de recursos naturales

PLANTA DE ALMANSA

AREA	ACTIVITY	ASPECT	REF.	DESCRIPTION	ASSOCIATED IMPACT
General Producción	Mantenimiento	Residuo Peligrosos	A-RP-05	Botes aerosoles vacíos	Contaminación del suelo y acuíferos
Pintura	Pintado	Emisiones	A-EM-01	Emisión gases de combustión propano del túnel de secado de pintura	Contaminación atmosférica
Electrocincado	Calefacción	Emisiones	A-EM-02	Emisión lavador de gases del proceso de cincado	Contaminación atmosférica
Electrocincado	Calefacción	Emisiones	A-EM-03	Emisión gases de combustión del proceso de secado de piezas (electrocincadoras)	Contaminación atmosférica
Electrocincado	Calefacción	Emisiones	A-EM-04	Emisión gases de combustión propano de los calderos de electrocincado	Contaminación atmosférica

PLANTA DE CASTELLÓN

AREA	ACTIVITY	ASPECT	REF.	DESCRIPTION	ASSOCIATED IMPACT
General Producción	Producción	Vertido	C-V-01	Agua residual sanitaria	Contaminación de acuíferos
Galvanizado	Galvanizado	Emisiones	C-EM-01	Foco 01/001 Extracción horno baño Zinc	Contaminación atmosférica
Galvanizado	Galvanizado	Emisiones	C-EM-02	Foco 01/002 Lavador gases	Contaminación atmosférica
Galvanizado	Galvanizado	Emisiones	C-EM-03	Foco 02/001 Extracción quemadores horno gas natural	Contaminación atmosférica
Galvanizado	Galvanizado	Emisiones	C-EM-04	Emisión gases de combustión de los calentadores de las balsas	Contaminación atmosférica
General Producción	Producción	Consumo Recursos	C-CR-04	Combustible diésel	Agotamiento de recursos naturales





4. ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS / SIGNIFICANT ENVIRONMENTAL ASPECTS

FACTORY GANDIA

AREA	ACTIVITY	ASPECT	REF.	DESCRIPTION	ASSOCIATED IMPACT
General production	Maintenance	Hazardous waste	G-RP-05	Empty aerosol cans	Soil and aquifer contamination
General production	Production	Non-hazardous waste	G-RNP-05	Packaging plastics	Soil and aquifer contamination
Transport	Carretillas	Resource consumption	G-CR-04	Diesel fuel	Depletion of natural resources

FACTORY ALMANSA

AREA	ACTIVITY	ASPECT	REF.	DESCRIPTION	ASSOCIATED IMPACT
General production	Maintenance	Hazardous waste	A-RP-05	Empty aerosol cans	Soil and aquifer contamination
Paint	Painting	Emissions	A-EM-01	Emission of propane combustion gases from the paint drying tunnel	Air pollution
Electro-galvanized	Heating	Emissions	A-EM-02	Emission from the gas scrubber in the galvanizing process	Air pollution
Electro-galvanized	Heating	Emissions	A-EM-03	Emission of combustion gases from the piece drying process (electrogalvanizing)	Air pollution
Electro-galvanized	Heating	Emissions	A-EM-04	Emission of propane combustion gases from the electrogalvanizing boilers	Air pollution

FACTORY CASTELLÓN

AREA	ACTIVITY	ASPECT	REF.	DESCRIPTION	ASSOCIATED IMPACT
General Production	Production	Discharge	C-V-01	Sanitary wastewater	Aquifer contamination
Galvanizing	Galvanizing	Emissions	C-EM-01	Source 01/001 Extraction of the zinc bath furnace	Air pollution
Galvanizing	Galvanizing	Emissions	C-EM-02	Source 01/002 Gas scrubber	Air pollution
Galvanizing	Galvanizing	Emissions	C-EM-03	Source 02/001 Extraction of natural gas furnace burners	Air pollution
Galvanizing	Galvanizing	Emissions	C-EM-04	Emission of combustion gases from the basin heaters	Air pollution
General Producción	Production	Resource consumption	C-CR-04	Diesel fuel	Depletion of natural resources





5. PLAN DE ACCIONES AMBIENTALES: PROGRAMA BE GREEN / ENVIRONMENTAL ACTIONS PLAN: BE GREEN PROGRAM



Be Green Cable Management Systems es más que un slogan en nuestra marca, es nuestro compromiso por la sostenibilidad y el futuro de nuestro planeta

El desarrollo industrial y el avance de la sociedad actual inciden en la naturaleza y el medio ambiente que nos rodea. Es nuestra obligación, primero como fabricantes y segundo como consumidores, hacer todo lo posible para que ese impacto se minimice. Por ello, Basor Electric, dentro de su Responsabilidad Social Corporativa, ha creado la estrategia de marca "Be Green Cable Management Systems", un programa ambicioso que recoge de manera transparente nuestro compromiso con el planeta y el futuro del mismo. Devolver a la sociedad aquello que nos da y le pertenece. Dicho compromiso es real y está avalado gracias a la consecución de la certificación mediambiental más prestigiosa y exigente al respecto, la ISO 14001:2004, auditada por Lloyd's Register:

Be Green Cable Management Systems is more than slogan at our brand, is our commitment for the sustainability and the future of our planet

The industrial development and the advance of today's society have an impact on nature and the environment around us. It is our duty, first as manufacturers and second as consumers, to do our best to minimize this impact. For this reason, Basor Electric, within its Corporate Social Responsibility, has created the brand Be Green Cable Management Systems, an ambitious program that transparently reflects our commitment to the planet and the Future. To give back to society what it given to us. This commitment is for real and is backed by the achievement of certification by the most prestigious and demanding environmental standard, ISO 14001: 2004, audited By Lloyd's Register:





5. PLAN DE ACCIONES AMBIENTALES: PROGRAMA BE GREEN / ENVIRONMENTAL ACTIONS PLAN: BE GREEN PROGRAM



GREEN COLE

El respeto hacia al medio ambiente es algo que se debe inculcar a las nuevas generaciones desde su más tierna infancia. Por ello, hemos empezado a implementar el programa "Green Cole" para las visitas escolares a nuestras fábricas. El objetivo es dar a conocer la importancia de la protección al medio ambiente gracias a una formación agradable y divertida donde los más jóvenes pueden aprender a aportar su grano de arena a la sostenibilidad del planeta.

Respect to the environment is something that must be instilled to the new generations from his earliest childhood. For this reason, we have started to implement the program "Green Cole" of school visits to our factories. The aim is to announce the importance of the environment protection thanks to a nice and amusing training where the youngest can learn and contribute to the planet sustainability.



GREEN DAY

Hemos puesto en marcha un calendario para los denominados "Green Day", días destinados a la reforestación de los montes de la comarca de La Safor (Valencia) gracias al trabajo en equipo de toda nuestra plantilla de oficinas. Las acciones se desarrollarán en las Sierras de Mustalla, Safor, Aguelles y Grossa, espacios que, años atrás, padecieron parcialmente problemas a causa de incendios.

We have set a calendar for the so called "Green Day", days to devoted the reforest of the La Safor (Valencia) region mountains thanks to the work of the office staff. The actions will be developed at Mustalla, Safor, Arguelles and Grossa Mountains, spaces that, few a years ago, partially suffered the effects of the fire.





5. PLAN DE ACCIONES AMBIENTALES: PROGRAMA BE GREEN / ENVIRONMENTAL ACTIONS PLAN: BE GREEN PROGRAM



FORMACIÓN CONTINUA

Todos los miembros de nuestra organización reciben una formación continua en medio ambiente, seguridad y prevención de riesgos adaptada a la tipología de trabajo que realizan. Tener claros los conceptos, las posibles consecuencias y los protocolos de actuación son la clave del éxito para prevenir todas aquellas situaciones que pudiesen afectar directamente al medio ambiente.

All the environmental the members of our organization receive a continuous training in environmental, security and prevention of working risks, adapted to the work typology that they carry out. To have clear concepts, the possible consequences and the protocols of actions is the key of success to prevent all the situations that can affect directly the environment.

/3

FILTRADO DE PARTÍCULAS

La industria en general es un activo contaminante hacia el medio ambiente de diversas formas. Tener controlados todos los tipos de vertidos o emisiones es fundamental para poder crear planes de minimización de impacto. Por ello, hemos mejorado, mejoramos y mejoraremos día a día todos los sistemas de filtrado de partículas contaminantes a la atmósfera invirtiendo por las últimas tecnologías al respecto.

In general, the industry is a polluting active that affect directly the environment in many ways. A strictly control of all the discharges and emissions is fundamental to create plans which minimize the impact. For this reason, we have improved, are improving and will improve daily all the filtration systems for the polluting atmospheric particles, investing on the newest technologies.





5. PLAN DE ACCIONES AMBIENTALES: PROGRAMA BE GREEN / ENVIRONMENTAL ACTIONS PLAN: BE GREEN PROGRAM



/5



ENERGÍAS RENOVABLES

La eficiencia energética no solo pasa por consumir menos recursos sino por poder autogenerar recursos limpios que puedan ser reutilizados dentro de la organización. Por ello hemos puesto en marcha un estudio para implementar energías renovables en nuestra megafactoría de Almansa (Albacete). Disponemos de un espacio techado cercano a los 30.000 metros cuadrados donde la luz del sol incide directamente. ¡No debemos desaprovechar esa oportunidad!

The energy efficiency involves not only consumption of less resources, but also the self-generating of clean resources that can be used inside the organization. For this reason we have an ongoing study to implementation of renewable energies at our megafactory in Almansa (Albacete). We have a roof space of more than 30.000 square meters which is hit directly by the sun's rays. We musn't waste this opportunity!

PLAN DE MOVILIDAD

Grandes superficies implican grandes movimientos de mercancías y personas, muchas veces estos movimientos son ineficientes y afectan directamente a los tiempos de fabricación y entrega. Por ello, hemos creado e implementado un plan de movilidad de personal y materia prima, reduciendo distancias y movimientos innecesarios dentro de nuestras instalaciones, logrando la reducción de recursos y mejorando la productividad.

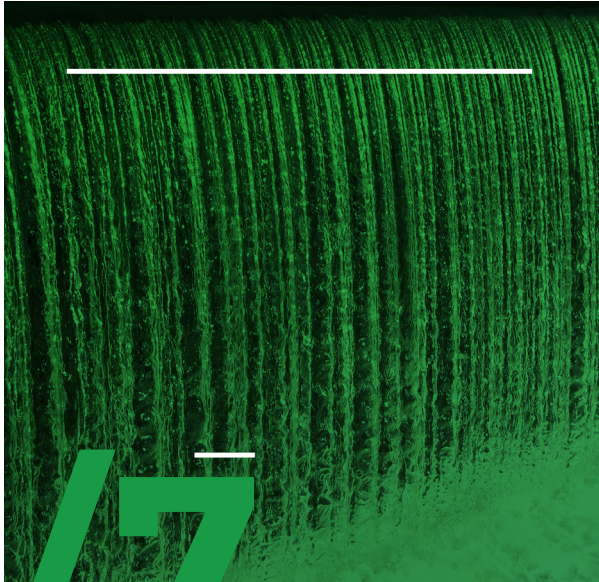
Large areas involve large movements of goods and people, sometimes, these movements are not efficient and affect directly the manufacturing and delivery time. For this reason, we have created and implemented a mobility plan for the staff and the raw material, reducing the distances and the unnecessary movements within of our plants, reducing the use of resources and improving the productivity.

/6





5. PLAN DE ACCIONES AMBIENTALES: PROGRAMA BE GREEN / ENVIRONMENTAL ACTIONS PLAN: BE GREEN PROGRAM



RECIRCULACIÓN DE AGUAS

En ciertos procesos productivos en nuestras factorías el uso del agua es fundamental, por ello hemos puesto en marcha un plan específico de recirculación de las aguas donde se genera un circuito interno constante en el cual, el agua que se utiliza para el proceso productivo, posteriormente a su uso, se almacena internamente, se depura y se vuelve a poner en circulación. Gracias a esto conseguimos un doble objetivo, por un lado, la reducción de vertidos al alcantarillado y por otro, la reducción en el gasto de agua gracias a la recirculación interna.

In certain productive processes at our factories, the use of water is fundamental, for this reason, we have set a specific plan for the recirculation of the water where we generate an internal constant circuit where the water that has been used for the production processes, later to, its internally stored, depurated and return to at the circulation again. Thanks to it, we get a double objective, in one hand the reduction into the discharges to the sewage system and, in the other hand, the reduction of the water consumption thanks to the internal recirculation.



DAR EN VALOR AGUAS INDUSTRIALES

Nuestras factorías utilizan el agua como parte fundamental en ciertos procesos de producción. Mucha de esa agua, tras su utilización, resulta sucia y no puede ser reutilizada, perdiéndose en el alcantarillado después de un proceso de filtrado. Por ello hemos puesto en marcha un plan específico de reutilización de las aguas para uso agrícola donde, tras un filtrado extra y mejorado, se pueda consumir ese agua para el uso en riego de zonas ajardinadas y zonas de limpieza de todas nuestras factorías y zonas verdes.

Our factories use the water as a fundamental part in some production processes. A lot of this water, after to be used, it's dirty and cannot be used again, getting lost in the sewer after a filtering process. For this reason we have put ongoing a specific plan for the reusing of the water for agricultural use where, after an extra improved filtration, could be used this water for the irrigation of garden areas and cleaning areas of all our factories and green areas.





5. PLAN DE ACCIONES AMBIENTALES: PROGRAMA BE GREEN / ENVIRONMENTAL ACTIONS PLAN: BE GREEN PROGRAM



JORNADAS Y SIMPOSIOS

Poder juntarte con expertos y escuchar sus recomendaciones es parte fundamental en la estrategia de mejora en las políticas medioambientales de la empresa. Por ello, se ha establecido un calendario de asistencia anual a Jornadas y simposios en los que, nuestros compañeros de calidad, producto o marketing puedan conocer de primera mano todas aquellas medidas que se vienen aplicando para la mejora en estos aspectos y que son susceptibles de poderse poner en marcha en nuestra compañía.

Being able to meet with experts and listening to their recommendations advice is a fundamental part of the strategy to improve the company's environmental policies. Therefore, a calendar of annual attendance has been established for Symposiums and conferences in which our partners of quality, product or marketing can know firsthand all those measures that have been applied for improvement in these aspects and that are susceptible to be set up in our company.

HUELLA DEL CARBONO

La huella de carbono es «la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto». Se mide este impacto con un inventario de emisiones de GEI o un análisis de ciclo de vida según la tipología de huella, siguiendo normativas como la ISO 14064. La huella de carbono se mide en masa de CO2 equivalente. Vamos a conocer el tamaño y la huella, para así poder implementar una estrategia de reducción y/o compensación de emisiones, a través de diferentes programas especialmente diseñados para ello.

The carbon footprint is "the totality of greenhouse gases (GHG) issued directly or indirect by an individual, organization, event or product". This impact is measured by an inventory of GHG emissions or a life cycle analysis according to the type of footprint, following standards such as ISO 14064. The carbon footprint is measured in mass CO2 equivalent. We will know the size and the footprint, in order to implement a strategy of reduction and / or compensation of emissions, through out different programs specially designed for it.





5. PLAN DE ACCIONES AMBIENTALES: PROGRAMA BE GREEN / ENVIRONMENTAL ACTIONS PLAN: BE GREEN PROGRAM



REDUCCIÓN DEL USO DEL PAPEL

En plena era de la información y la tecnología, el hashtag #NoHaceFaltaPapel es un principio que debemos aplicar en nuestra empresa. Por ello, hemos puesto a disposición de todos nuestros clientes las versiones en PDF de toda la documentación actual para así, fomentar la reducción en el uso del papel y de los medios tradicionales. Hemos implementado un programa de envío de facturas y documentación vía telemática apoyando las nuevas plataformas online para reducir el consumo de todo tipo de papel.

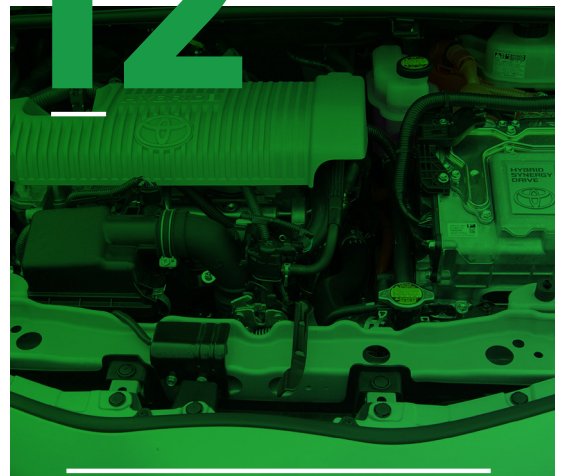
In the age of information and technology, the hashtag #ItsNotNecessaryThePaper is a principle that we must apply in our company. For this reason, we have made available to all our customers the PDF versions of all the current documentation in order to encourage the reduction in the use of paper and traditional media. We have implemented a program of sending invoices and documentation via telematic supporting on the new online platforms to reduce the consumption of all types of paper.

VEHÍCULOS HÍBRIDOS

El desplazamiento por carretera entre plantas por parte de nuestros ingenieros de producción, los traslados de clientes para los Factory Tours o el día a día del equipo comercial de España son acciones que inciden en el medio ambiente por el uso de vehículos mayoritariamente diésel. Hemos empezado a implementar un protocolo especial para las flotas de vehículos, donde la renovación de las unidades que han llegado al final de su vida útil y las nuevas unidades para uso interno de nuestro personal de fábricas son substituidas por vehículos híbridos, mucho menos contaminantes y más sostenibles con el medio ambiente.

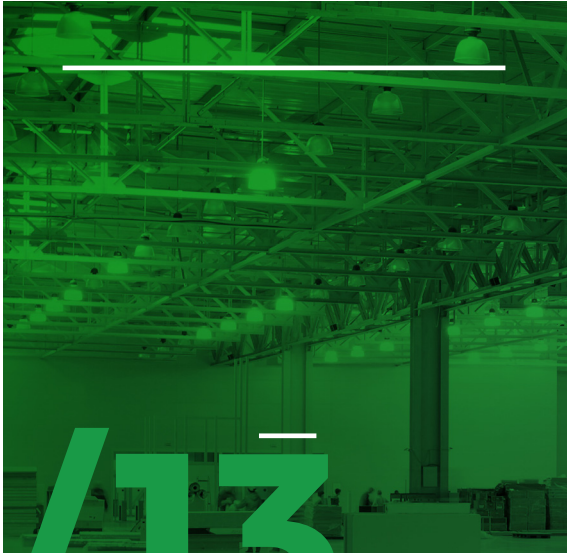
The displacement by road between factory plants of our production engineers, the transfers for the Factory Tours with the clients, or the daily work of the Spanish commercial team, are actions that affect to the environment due the majority use of diesel vehicles. We have started to implement a special protocol specially for the fleets of vehicles, where the renewing of the units that has arrived to the end of useful live and the new units for internal use of our factory workers are changed by hybrid vehicles, less contaminant and more sustainable with the environment.

12





5. PLAN DE ACCIONES AMBIENTALES: PROGRAMA BE GREEN / ENVIRONMENTAL ACTIONS PLAN: BE GREEN PROGRAM



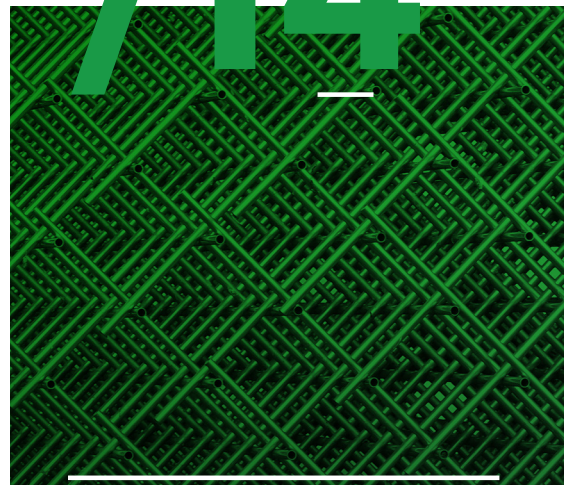
LUMINARIAS LED

Nuestras plantas de producción, centros logísticos, delegaciones comerciales u oficinas a lo largo de la geografía española van a experimentar el cambio hacia la tecnología LED. Por ello hemos planteado un ambicioso plan de sustitución de luminarias por fases, en el cual, se han substituido ya la iluminación de mayor consumo de nuestras plantas de producción y vamos a empezar a implementar la segunda fase con nuestros centros logísticos, delegaciones y oficinas. Esta tecnología en iluminación nos hace ser mucho más eficientes en consumos energéticos obteniendo mayor cantidad de lúmenes para mejorar las condiciones de trabajo.

Our production plants, logistic centres, commercial branches or offices around Spain are going to experiment the change over the LED technology. For this reason, we have proposed an ambitious plan to change the lights by different phases, in which, we have changed first the more consumption lights in our production plants and now we are going to start implementing the second phase with our logistic centres, commercial branches and offices. This lighting technology make us more efficient in energetic consumptions, getting higher quantity of lumens to improve the working conditions.

SISTEMAS DE PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL

14



La protección y cuidado del medio ambiente debe de empezar en nuestra propia empresa y debemos ser capaces de inculcar a todos nuestros stakeholders la importancia que ello conlleva. Por esta razón, hemos puesto en marcha un ambicioso plan para que nuestros proveedores adopten en un periodo de tres años sistemas de protección medioambiental y que implementen todas aquellas prácticas necesarias en su organización para reducir al máximo la incidencia de su actividad industrial sobre el medio ambiente.

The protection and the attention to the environment must start into our own company and we must be able to instill the importance of this to all our stakeholders. For this reason, we have set an ambitious plan where our suppliers must set a in a period of less than 3 years a systems of environment protection and implement all the necessary practices into their organization to get the maximum reduction of the effect of their industrial activity on the environment.





5. PLAN DE ACCIONES AMBIENTALES: PROGRAMA BE GREEN / ENVIRONMENTAL ACTIONS PLAN: BE GREEN PROGRAM



EQUIPOS EFICIENTES

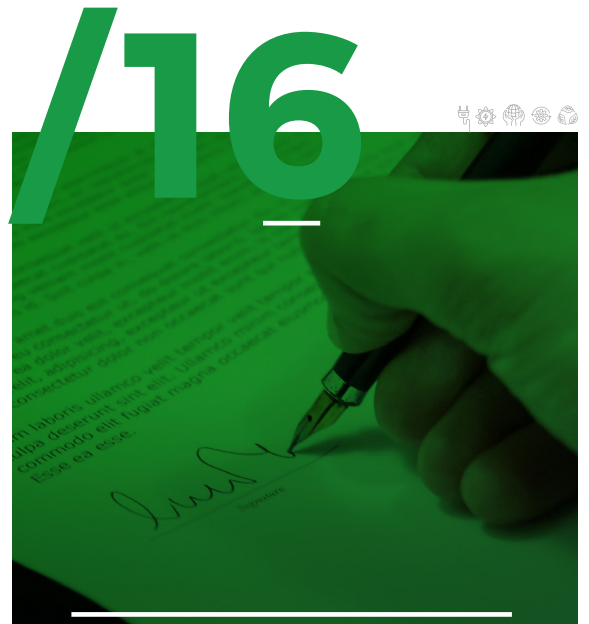
La renovación de equipos, ya sean productivos, informáticos o de otra índole, es algo bastante común en todas nuestras instalaciones. A día de hoy ya no prima únicamente la potencia o la velocidad, se han incorporado nuevos parámetros como consumos energéticos o emisiones a la atmósfera, aspectos que inciden de forma muy importante en las decisiones de compra.

The renewing of equipment, either productive, informatic or others it's a normal practice at all our facilities. Now a days, not only the speed or the power is the most important, we have incorporated new parameters such as energetic consumption or atmosphere emissions, aspects that have an important weight in the purchase decisions.

ISO 14001:2015

Los tiempos cambian, la sociedad avanza y las normas de calidad certificadas por las que nos regimos, también. Por ello, vamos a cambiar nuestra actual ISO medioambiental a la nueva y actualizada 14001:2015, una norma donde los procedimientos tienen un enfoque más de gestión que no de control, incorporando ciclos de vida de producto, huellas del carbono, factores de riesgo y vamos a proceder a realizar todas las nuevas auditorías según esta nueva norma.

Times change, the society advances and the certify quality norms that we use, change too. For this reason, we are going to change the present environmental ISO to the new and updated 14001:2015, a norm where the procedures are management focused, not control, including product lifecycles, carbon footprint, risk factors and we are going to proceed to make all the new auditory according to this new norm.





5. PLAN DE ACCIONES AMBIENTALES: PROGRAMA BE GREEN / ENVIRONMENTAL ACTIONS PLAN: BE GREEN PROGRAM



/17

ZONAS AJARDINADAS

Poder disfrutar de zonas ajardinadas donde relajarse y desconectar del trabajo diario es algo muy a tener en cuenta. Pequeños descansos en entornos agradables hace que el trabajo de las plantillas de oficinas sea mucho más ameno y dinámico. Por ello, en los planes de renovación de nuestras instalaciones, se han contemplado acciones para aumentar y mejorar las zonas ajardinadas, lugares en los que nuestras plantillas puedan tomarse un respiro y disfrutar de un entorno natural cercano.

Enjoying garden areas where one can relax and disconnect from the daily work is a very important matter. Little breaks at nice environments make the work of the office team more enjoyable and dynamic. For this reason, in the renewing plans of our facilities we have taken in consideration actions to extend and improve the garden areas, places where our office team can take a brake and enjoy the near nearby nature.

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

/18



Los 10 Principios del Pacto Mundial derivan de las declaraciones de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción y gozan de consenso universal. Basor Electric como firmante del Pacto Mundial se encuentra en pleno compromiso de cumplimiento de todos y cada uno de los principios, especialmente en sus principios relacionados con el medio ambiente:

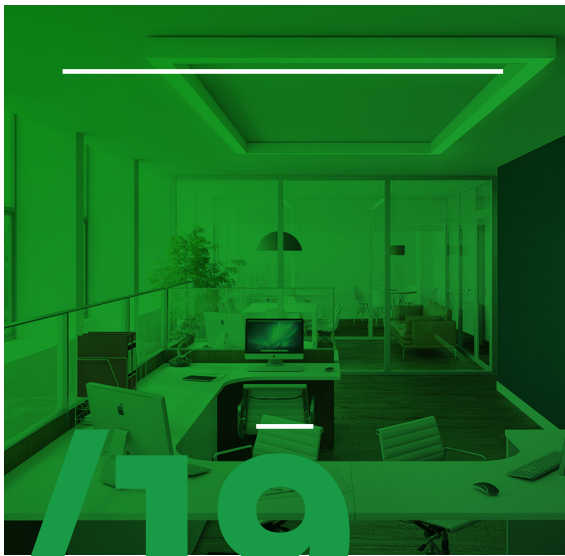
- "Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente"
- "Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental"
- "Las empresas deben favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente"

The 10 principles of the United Nations Global Compact come from from United Nations declarations on human rights, labor, environment and anti-corruption and they are universally consented. Basor Electric, as signer of the Global Compact is in full commitment to comply with all the aspects, especially in those principles with an environment relationship: "Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges" "Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility" "Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies"





5. PLAN DE ACCIONES AMBIENTALES: PROGRAMA BE GREEN / ENVIRONMENTAL ACTIONS PLAN: BE GREEN PROGRAM



PROTOCOLO APAGADO DE EQUIPOS

Existen momentos ociosos en los que los equipos de ámbito informático, permanecen encendidos sin uso. Por ello, hemos detectado esos momentos y hemos empezado a aplicar un protocolo de apagado para la reducción de consumo energético y alargar la vida de los aparatos. Momentos de descanso del personal, horas de comida o reuniones programadas son algunos de los instantes que, al aplicar el protocolo de apagado de equipos informáticos, reducirán en más de 20.000 horas el consumo energético de los momentos ociosos.

Often there are non-working times where the IT equipment remaining switched on with no use. For this reason, we have detected these moments and we have started to apply a switch off protocol to reduce the energetic consumption and extend the life of the equipment. Moments for relax of the staff, hours for lunch or scheduled meetings are some of the moments when we can apply the switch of protocol to our IT equipment to reduce more than 20.000 hours the energetic consumption off the non-working times.

AMPLIAR LA CULTURA MEDIOAMBIENTAL

Desde los ámbitos directivos se puede guiar en cuanto a políticas, protocolos, formas de actuación y otros aspectos medioambientales, pero el verdadero éxito radica en estar todos involucrados, desde el alta directiva, hasta el personal de fábricas. Por ello, cada día intentamos ampliar la cultura medioambiental en nuestra organización, haciendo partícipes a todos los miembros de nuestros equipos y fomentando el "pensamiento verde" para todas las pequeñas y grandes acciones cotidianas que se tengan que llevar a cabo.

Policies, protocols, forms of action and other environmental aspects can be guided by management. From the management spheres, we can be guided in terms of policies, protocols, forms of action and other environmental aspects, but the real success lies in involving everyone, from the top management to the factory staff. Therefore, every day we try to promote the environmental culture in our organization, involving all members of our teams and promoting "green thinking" for all the small and large daily actions that must be carried out.





6. RSC / SCR

Devolverle a la sociedad parte de lo que la sociedad te ha dado a ti previamente. Esa es la base de la Responsabilidad Social Corporativa de las grandes empresas y también la de Basor. Por eso, destinamos una parte de nuestro presupuesto a cubrir las necesidades sociales de nuestra ciudad y alrededores en base a 3 pilares:

Juventud - Deporte - Proyectos Solidarios

Return to society part of what society has given you previously. That is the basis of Corporate Social Responsibility of large companies and also that of Basor. Therefore, we allocate a part of our budget to cover the social needs of our city and surroundings based on 3 pillars:

Youth - Sports - Solidarity Projectss



Patrocinio deportivo, al primer equipo masculino del Club de Fútbol Gandia.





6. RSC / SCR

Cub de Voley Oliva





6. RSC / SCR

Patrocinio campo de fútbol
del Benirredrà CF.



Torneo de fútbol del Benirredrà C.F a favor de la Asociación Pequeño Deseo, asociación que ayuda a cumplir los últimos deseos de los niños que están enfermos de cancer.



A FAVOR DE



Colaboración con el programa de orientación Joven Oportunidad para motivar a jóvenes en su futuro.





BEBasor

CABLE TRAY SPECIALIST



Basor Electric S.A
Avenida Alcodar 45-47
Gandia (Valencia)
Tel.96.287.6695



LinkedIn
Basor Electric S.A



Twitter
@Basorelectric



Youtube
youtube.com/user/basorelectric



Web
www.basor.com